

在首届中国人类学民族学研究会民族旅游专业委员会成立大会暨首届中国民族旅游论坛上的讲话

周明甫

各位专家、学者、同志们：

今天，首届中国人类学民族学研究会民族旅游专业委员会成立大会暨首届中国民族旅游论坛在国际旅游名城桂林胜利召开，标志着我国的民族旅游研究进入了一个新的阶段。首先，我代表中国人类学民族学研究会首届中国人类学民族学研究会民族旅游专业委员会的成立和首届中国民族旅游论坛的召开表示热烈的祝贺！对前来参加会议的各位专家学者、各方面的代表、广西自治区、桂林市有关部门的同志；对为这次会议策划和会务组织付出辛勤劳动的同志们表示衷心的感谢！

民族旅游专业委员会是桂林理工大学根据中国人类学民族学研究会章程及专业委员会建设规划申请，并按规定程序审批成立的。桂林理工大学的旅游教育和研究在西南乃至全国都具有较高的知名度和影响力，下设的“民族旅游研究中心”和“旅游人类学研究所”是国内成立较早的民族旅游研究专门机构，其民族旅游研究在国内处于领先的行列，具有一定的学术研究号召力。今天成功举办的首届中国民族旅

游论坛，使我们对专业委员会未来的发展充满了希望。

民族旅游是凝聚了民族地区丰富的旅游资源和各民族深厚的文化底蕴的旅游活动，是一项新兴的日益繁荣的文化产业。与此同时，在都市里，在东部地区和汉族聚居区培育、打造以少数民族文化为核心内容的民族旅游项目，日益成为当地旅游产业的精品。

由此，中国人类学与民族学研究会同意成立民族旅游专业委员会，意在联合国内不同地域、不同学科背景、不同研究机构的科研人员和有关部门、有关行业的管理者、实际工作者，共同就民族旅游领域的问题进行深入有效的研究交流。专业委员会以中国民族旅游论坛的方式，总结、梳理和展望国内的民族旅游业和民族旅游研究，有利于提升本领域的研究水平，并为促进民族旅游业的又好又快发展提供强有力的智力支持！

经过改革开放三十年来的发展，我国经济社会水平跃上了新的台阶，进入了一个新的历史时期，也面临着一些突出的矛盾和问题。民族旅游发展也出现了一系列新问题，要求我们民族旅游领域的专家学者以更加负责任的研究态度、更加科学的研究方法，坚持理论联系实际，主动适应新形势的要求，认真研究解决民族旅游发展过程中的重大理论和实践问题，多出成果，出好成果。我们希望民族旅游专业委员会能够成为民族旅游事业发展的一支新生力量！

中国人类学民族学研究会下属民族旅游专业委员会，首先是一个学术研究团体。但又不仅限于学术活动，它应该是一个结合了学术研究机构、相关政府机关、社会团体等多重性质多种功能的团体。这是我们对自身机构的定位，由此出发，我对民族旅游专业委员会提几点希望，供大家研究参考：

一、要关注民族旅游的基础研究；

民族旅游专委会是以学术研究为主的团体，因此首先要有学术上的贡献，要承担基础研究和理论创建的任务。这是我们这个社团定位的体现，是学术团体的本色，也是我们整合各学科各高校研究机构研究力量的优势所在。有了基础研究的铺垫和学术建树，我们今后的工作就有了理论依据，有了大方向上的指导。同时，扎实的理论基础，也是我们争取国际话语权的前提条件。

在民族旅游方面，值得研究的基础课题很多。比如，建立人类学民族学视角下的有关民族旅游的系统理论，对一些关键概念如民族旅游的研究对象、内容、领域等进行界定。比如，提出符合我国国情的研究范式，探索符合我们民族特色的研究方法等。乃至还有更高价值的目标：当前人类学民族学整个大学科的努力方向是要构建中国特色的人类学民族学理论。如果民族旅游的理论创新能为更高层次的学科体系构建作出贡献，那就功莫大焉。

此外，还有一些具体的理论问题，如民族旅游中的文化

展演与相关的知识产权问题，弘扬特定民族文化与中华文化多元一体的关系问题，自然生态与文化生态的关系问题等。总之，在基础研究方面民族旅游领域有大量而长期的工作要做。

二、要关注民族旅游的应用研究；

应用研究是学科得以发展，学术得以理论联系实际的根本。旅游本来是应用性很强的专业。搞好应用研究，对于民族旅游专业委员会自身的成长具有重要意义。

民族旅游的应用研究，应当要研究民族旅游的可持续发展问题。如旅游与生态保护、传统文化保护的关系；如抢救濒危文化遗产、整理和开发文化资源等。如旅游与配套产业的共同发展、旅游开发与环境意识的推进等。

民族旅游的应用研究，应该对行业战略和规划进行研究。如对旅游市场、投资、布局、品牌等的研究。具体如不同级别旅游景区的定位和基础建设、景区开发中的路线景点规划设计、景区开发的投资收益计量方法和长远规划等。

民族旅游的应用研究，需要研究旅游与地方社会全面发展之间的关系。如旅游与地方经济支柱产业的多样化、旅游资源的利用与增收致富的关系、文化传承与公民素质提高的关系、发展旅游与地方政府工作的关系，与旅游企业的关系。旅游开发中如何处理宗教场所与旅游景点的问题等。

民族旅游的应用研究，还应探究旅游者与旅游地人民之

间的文化与心理互动。如旅游开发对少数民族社区结构的影响，外来文化对传统文化的冲击等；如旅游者心理预期与旅游过程中的变化等。

三、要关注学术研究的交流互动；

学术委员会的主要任务之一就是组织学术交流活动，我们的民族旅游专业委员会也应将这项工作放到重要位置。只有通过交流、比较和互动，我们才能找到自身的定位，启迪新思路，开创新方法。也只有通过交流和互动，我们才能达成对社会和文化的全面认识，真正做到取长补短，合作共赢。

民族旅游专业委员会所关注的学术交流，包括学科内诸学者之间的交流，全国各地区之间的交流，跨学科的交流，学术机构之间的交流，国内与国际同行之间的交流等。我们应该建立制度化的、常态的交流合作机制，共同来促进民族旅游事业的发展。

四、要关注专业委员会自身的建设。

好的队伍是成功的关键。只有专委会自身的建设搞好了，既定的方针才能得到贯彻实施。

民族旅游专业委员会自身建设之一是组织建设。如组织架构的完善、组织活动的开展等；其二是制度建设。如细化、完善委员会章程，改善运作方式，建立良好的激励机制，开拓经费筹集渠道等；其三是人员队伍建设，其中首先是作风（学风）建设。只有建立一个工作能力强，道德品质过硬的

团队，才能保障各项规划的顺利实施。

以上就是我对新成立的民族旅游专业委员会的几点希望。同志们，旅游业是一个朝阳产业，而民族旅游在我国旅游事业中具有举足轻重的地位。我们祝愿新成立的民族旅游专业委员会在政府有关部门和社会团体、研究单位的大力支持下，努力开拓，奋发图强，为促进民族旅游事业的发展做出应有的贡献。

最后，祝大会圆满成功！谢谢大家！